

Методические рекомендации по организации и проведению Всероссийской акции «ОКНА_ПОБЕДЫ», посвященной 75-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов

Данные методические рекомендации определяют подход к проведению Всероссийской акции «Окна Победы», посвящённой 75-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 года (далее – Акция). Акция проводится в формате онлайн-флешмоба, в рамках которого участники оформляют окна своих квартир/домов/офисов рисунками, картинками, фотографиями и надписями, посвященными Победе советского народа над фашизмом в Великой Отечественной Войне. Фотографии оформленных окон участники Акции размещают в социальных сетях с официальным хэштегом #ОКНА_ПОБЕДЫ и со словами благодарности героям, тематическими текстами в преддверии Дня Победы.

Целью Акции является привлечение внимания общественности к возможности принять участие в праздновании Дня Победы и почтить память героев, находясь на самоизоляции, соединяя такие жизненные добродетели, как семейные ценности, единство поколений, возможность провести праздник в кругу семьи, в том числе с лицами старшего поколения. Особенное внимание при проведении Акции уделяется важности оформления окон родителей совместно с детьми. Принять участие в Акции может любой желающий. К участию в Акции рекомендуется подходить творчески, одновременно с этим Документ создан в электронной форме. № 1756/исх-ТС от 30.04.2020. Исполнитель: Хайруллов В.Н. Страница 10 из 13. Страница создана: 30.04.2020 16:06 учитывая огромное уважение к памяти и подвигу советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг. Сроки проведения акции: с 1 мая по 9 мая 2020 года.

Организаторами Акции являются исполнительная дирекция «Год памяти и славы», Федеральное агентство по делам молодежи, Общероссийская общественно-государственная детско-юношеская организация «Российское движение школьников», Всероссийский конкурс для школьников «Большая перемена», органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления (далее – Организатор). Механика проведения акции: Задача организатора в рамках проведения Акции – анонсирование и широкое информационное освещение Акции. Рекомендуется обеспечить информационный охват не менее 30 % от общего числа жителей региона для достижения не менее 5 000 публикаций фотографий оформленных окон от региона под единым хэштегом #ОКНА_ПОБЕДЫ