

Методические рекомендации по организации и проведению Всероссийской акции «Голос Весны»

Всероссийская акция «Голос весны» (далее – Акция) проводится в формате онлайн флешмоба по организации масштабного исполнения, записи на видео и публикации в сети Интернет песен военных лет в преддверии Дня Победы и в рамках мероприятий Года памяти и славы.

Принять участие в Акции может любой желающий. Исполнение осуществляется как сольными исполнителями, так и молодежными музыкальными коллективами региона. Для участия в Акции необходимо опубликовать видеоролик в одной из социальных сетей (vk.com или instagram.com) указать официальный хештег #ГолосВесны, хештеги организаторов #Росмолодежь, #Роспатриотцентр, а также отметить официальный аккаунт ФГБУ «Роспатриотцентр» @hellomyrussia. К участию в Акции рекомендуется подходить творчески, одновременно с этим учитывая огромное уважение к памяти и подвигу советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов. Авторы 10 (десяти) видео с наибольшим количеством «лайков» получают памятные сувениры от ФГБУ «Роспатриотцентр». Региональные организаторы Акции также могут самостоятельно определить и на свое усмотрение поощрить авторов наиболее понравившихся видео.

Сроки проведения Акции: с апреля по июнь 2020 года. Старт Акции – 30 апреля 2020 года, окончание Акции – 22 июня 2020 года. Подведение итогов Акции – до 30 июня 2020 года.

Механика организации Акции:

Задача организатора в рамках проведения Акции – анонсирование и широкое информационное освещение Акции. Количество участников и их видеовыступлений не ограничено. Рекомендуется обеспечить информационный охват для достижения не менее 30 публикаций видеовыступлений от региона под единым хештегом #ГолосВесны. Организатор самостоятельно определяет информационные площадки

(телевидение, интернет-ресурсы и социальные сети и т.д.) и формат анонса Акции.

Для широкого информирования целевой аудитории и приглашения к участию в Акции рекомендуется направить информацию по общественным, патриотическим, студенческим, молодежным, волонтерским, ветеранским и другим организациям.

Информационные материалы: анонс, пресс-релиз и логотип Акции доступны по ссылке: <https://yadi.sk/d/FFXmsG60VkmFyg>

При необходимости региональные организаторы Акции могут на основе представленных информационных материалов разработать собственные.

Рекомендации по участию в Акции коллективов региональные организаторы принимают с учетом эпидемиологической ситуации и принятых нормативных актов.

Рекомендации по участию в Акции:

Для участия в Акции необходимо снять видеозапись с исполнением музыкальных композиций военных лет. В качестве рекомендованного источника можно использовать список песен по ссылке: <https://победа.екатеринбург.рф/медиа/песни>.

Допускается исполнение иных песен и композиций времен Великой Отечественной войны на усмотрение участников Акции.

Для размещения видеозаписей рекомендуется использовать широко известные и популярные интернет-площадки vk.com, instagram.com.

Публикация должна содержать следующую информацию:

- название музыкальной композиции,
- указание автора слов или музыки,
- известный год записи или исполнения композиции периода Великой Отечественной войны,
- фамилия и имя исполнителя (участника акции) или название коллектива;

- регион, название населенного пункта;
- официальный хештег Акции #ГолосВесны,
- хештеги организаторов #Росмолодежь, #Роспатриотцентр.

Для участия в розыгрыше памятных сувениров участнику необходимо отметить в публикации официальный аккаунт ФГБУ «Роспатриотцентр» @hellomyrussia.

Пример текста публикации:

«Перелетные птицы», автор слов: А. Фатьянов (1945)

Иванов Иван, «Джаз Бенд», Свердловская область, г.Заречный

#ГолосВесны #Росмолодежь #Роспатриотцентр @hellomyrussia

Видеозапись должна быть специально создана для участия в Акции, т.е. должна являться уникальной и ранее нигде не опубликованной.

Публикация не должна быть закрыта настройками приватности и должна находиться в открытом доступе на период проведения Акции.

Видеозаписи рекомендуется делать с использованием штатива или других устройств фиксации камеры, с горизонтальным расположением кадра. Участники Акции могут использовать музыкальные инструменты, микрофоны и необходимые средства звукоусиления.

Подведение итогов Акции:

Авторы видеозаписей, выполнившие перечисленные рекомендации и разместившие видеозаписи в установленные сроки проведения Акции, примут участие в розыгрыше памятных сувениров от ФГБУ «Роспатриотцентр». Памятными сувенирами будут отмечены 10 (десять) авторов видеозаписей – по 5 авторов видеозаписей в каждой из рекомендованных социальных сетей, набравших под публикацией наибольшее количество «лайков» на момент окончания Акции. Информация о результатах Акции будет опубликована на официальных ресурсах ФГБУ «Роспатриотцентр» до 30 июня 2020 года. Региональные организаторы Акции также могут самостоятельно и на свое усмотрение поощрить памятными призами авторов наиболее понравившихся видео.